

STELLENAUSSCHREIBUNG

Praktikant*in im Bereich Partnership Sales Support zum 01. April 2025

Wir, die Deutsche Sport Marketing (DSM), führen die Interessen von Sport und Wirtschaft in Kooperation mit dem Deutschen Olympischen Sportbund (DOSB), dem Deutschen Behindertensportverband (DBS) und den internationalen Sportverbänden (IOC und IPC) in Deutschland zusammen.

Dabei treten wir als exklusiver Vermarkter des Olympia Team Deutschland und Team Deutschland Paralympics sowie als Veranstalter des Deutschen Hauses bei den Olympischen und Paralympischen Spielen auf. In Deutschland gehört die wertvollste Marke der Welt, die Olympischen Ringe, genauso wie etwa das Deutsche Sportabzeichen zu unserem Vermarktungsportfolio. Zu unserem Partnerpool gehören u. a. Unternehmen wie Adidas, Deutscher Sparkassen- und Giroverband, Allianz, Toyota.

Wir bieten ab dem 01. April 2025, für einen Zeitraum von sechs Monaten (mit Nachweis für ein Pflichtpraktikum), einen Praktikumsplatz im Bereich Partnership Sales an.

Das erwartet Dich bei uns:

- Einblicke in die Welt des Olympischen und Paralympischen Sports
- Zusammenarbeit in einem talentierten Team, das Wert auf Diversität, Inklusion und Innovation legt
- Unterstützung im Partnership Sales zur Vermarktung von Team Deutschland und Team Deutschland Paralympics sowie dem Bereich „Sport für Alle“
- Mitwirkung bei der Entwicklung von Konzeptpräsentationen zur Gewinnung neuer Partner
- Research zur Vorbereitung potenzieller Partnerbranchen (Branchen Insights, aktuelle Trends und Entwicklungen, Insights zu Unternehmen, etc.)
- Enge Zusammenarbeit mit den verschiedenen Bereichen der DSM (z.B. Partner Management, Events, Media & Communication) und der Auftraggeber (DOSB, DBS)
- Übernahme eigener Teilprojekte im Bereich Partnership Sales sowie abteilungsübergreifend
- Mitarbeit in der Bearbeitung von organisatorischen, administrativen und im Tagesgeschäft anfallenden Aufgaben

Das solltest Du mitbringen:

- Du befindest Dich innerhalb eines relevanten Studiums mit dem Schwerpunkt Sportmanagement oder vergleichbaren Studiengang und suchst idealerweise ein mehrmonatiges (Pflicht-) Praktikum
- Hohe Motivation und Einsatzbereitschaft, bei Bedarf bei Abendveranstaltungen und auch am Wochenende sowie bei beruflichen Reisen
- Sehr gute Kenntnisse der Microsoft Office 365-Umgebung (insbesondere Power Point und Excel)
- Möglichst sichere Sprachkenntnisse im Englischen (Wort und Schrift)
- Dich zeichnen Leistungsbereitschaft, Flexibilität, Organisationsgeschick, Teamfähigkeit und eine hohe Kommunikationsfähigkeit aus

Du bist bereit für diese einmalige Erfahrung und nimmst die Herausforderung an? Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung unter Angabe der Stelle ([DSM_Praktikum Partnership Sales_2025](#)), die Du **bis spätestens 30. November 2024** per E-Mail unter bewerbung@dsm-olympia.de (bitte in nur einer PDF-Datei mit max. 5 MB) bei uns einreichen kannst.

Bitte angeben: mögliches Eintrittsdatum, mögliche Dauer des Praktikums, Nachweis über das Vorliegen und die Dauer des Pflichtpraktikums.

Exklusiver Vermarktungspartner von



Deutsche Sport Marketing GmbH · Otto-Fleck-Schneise 12 · 60528 Frankfurt am Main
T +49 69 695801-0 · F +49 69 695801-30 · info@dsm-olympia.de · www.dsm-olympia.de
Handelsregister: Amtsgericht Frankfurt am Main HRB 26615
Geschäftsführung: Claudia Wagner · Beiratsvorsitzender: Thomas Pfüller