



WIR SUCHEN

MANAGER STRATEGY & PROJECTS (M/W/D)

Willkommen bei der Deutschen Sport Marketing (DSM). Wir sind die kreative Schmiede hinter den Marken des Sports und auf der Suche nach einem strategischen Kopf zur Verstärkung unseres Teams Strategy & Projects. Gemeinsam wollen wir die Zukunft des deutschen Sports gestalten. Wir führen die Interessen von Sport und Wirtschaft in Kooperation mit dem Deutschen Olympischen Sportbund (DOSB), dem Deutschen Behindertensportverband (DBS) und den internationalen Sportverbänden (IOC und IPC) in Deutschland zusammen. Dabei treten wir als exklusiver Vermarkter des Team Deutschland sowie des Breitensports (z.B. Deutsches Sportabzeichen) auf.

Dein Spielfeld

- Strategisch konzeptionelle Aufbereitung von Themen im Hinblick auf die Geschäftsentwicklung
- Begleitung der Vertriebsstrategie & intensive Mitarbeit an Vertriebsprozessen
- Intensive Mitarbeit an der Entwicklung und Umsetzung einer Datenstrategie für die DSM
- Vernetzung und Begleitung der Digitalisierungsthemen für die DSM
- Begleitung der KI Prozesse
- Unterstützung bei Projekten, die zur Weiterentwicklung interner Strukturen, Abläufe & Zusammenarbeit dienen

Dein Skillset

- Strategisch / analytisches Denken
 - Auswertung und Aufbereitung von Daten sowie Ableitungen von strategischen Entscheidungen
 - Marktverständnis, Zielgruppenanalyse
- Kompetenz in der Erstellung hochwertiger (Vertriebs) -präsentationen
 - Erklären / Visualisieren, auch komplexer Daten, für unterschiedliche Stakeholder
- Datenaffinität & digitale Datenkompetenz
 - Sicherer Umgang mit Excel und Interesse an modernen Technologien wie KI
 - Web- und Social-Media-Daten verstehen und aufbereiten
- Innovation und Adaptionsfähigkeit
 - Trends / Technologien früh erkennen
 - Kreative, flexible Lösungen
- Initiative & Optimierungsfreude
- Hohes Maß an Eigenständigkeit
- Teamplayer

Wir bieten Dir ein herausforderndes Einsatzgebiet im emotionalen Umfeld der wertvollsten Marke im Sport weltweit. Erzähl uns etwas von Dir – über Deine Stärken, Ziele und Erfahrungen – und natürlich über Deine Begeisterung für den Sport. Wir freuen uns auf Deine Bewerbung unter Angabe der Stelle (DSM_Manager Strategy&Projects), Deiner Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins bis zum 28. Februar 2025 unter bewerbung@dsm-olympia.de – bitte in nur einer PDF-Datei mit max. 5 MB.



Frankfurt am Main/
Mobiles Arbeiten
(60/40%)



Vollzeit
(40 Std./Woche)



Ab sofort
zunächst befristet für zwei Jahre



Sportmöglichkeiten



Essensgutscheine



Getränke



Mobilitätsangebote



Dienstrad



Benefits bei unseren
Partnern



Exklusiver Vermarktungspartner von



Deutsche Sport Marketing GmbH · Otto-Fleck-Schneise 12 · 60528 FFM · T +49 69 695801-0 · info@dsm-olympia.de · www.dsm-olympia.de

Der Deutsche Olympische Sportbund e. V. ist als Dienstleister unter Einhaltung der Vorschriften gemäß DSGVO von der Deutschen Sport Marketing GmbH zur administrativen Bearbeitung des Bewerbungsverfahrens beauftragt.