



WIR SUCHEN JUNIOR MANAGER SALES ANALYTICS (M/W/D)

Wir, die Deutsche Sport Marketing (DSM), führen die Interessen von Sport und Wirtschaft in Kooperation mit dem Deutschen Olympischen Sportbund (DOSB), dem Deutschen Behindertensportverband (DBS) und den internationalen Sportverbänden (IOC und IPC) in Deutschland zusammen. Dabei treten wir als exklusiver Vermarkter des Olympia Team Deutschland und Team Deutschland Paralympics sowie als Veranstalter des Deutschen Hauses bei den Olympischen und Paralympischen Spielen auf. In Deutschland gehört die wertvollste Marke der Welt, die Olympischen Ringe, genauso wie etwa das Deutsche Sportabzeichen, zu unserem Vermarktungsportfolio. Wir entwickeln Strategien und Aktivierungs-Konzepte – Hand in Hand mit unseren Wirtschaftspartnern. Zu unserem Partnerpool gehören u. a. Unternehmen wie Adidas, Deutscher Sparkassen- und Giroverband, Allianz und Deloitte.

Dein Spielfeld

- Unterstützung bei der Gewinnung neuer Partner durch gezielte Datenanalysen und Identifikation potenzieller Geschäftsmöglichkeiten
- Allgemeine Datenpflege im CRM-System (z. B. Aktualisierung von Leads, Segmentierung potenzieller Partner, Pflege von Kundenhistorien)
- Du kümmerst Dich um das Wissensmanagement und sorgst dafür, dass die richtigen Informationen (Key Facts, Reports, Studien, Media- & Marktforschungsdaten) bereitgestellt und genutzt werden
- Unterstützung bei der Analyse und Interpretation von Marktforschungsdaten, die vertriebsorientiert eingesetzt werden können, einschließlich Wettbewerbsanalysen und Markttrends
- Eigenständige Erstellung individueller Präsentationen, abgestimmt auf die jeweiligen Vertriebsziele, um daraus ableitend gezielte Ansprachen für das Sales Team vorzubereiten
- Unterstützung einer übersichtlichen Analyse passender Zielkunden für das Partnerportfolio



Frankfurt am Main/
Mobiles Arbeiten
(60/40%)



Vollzeit
(40 Std./Woche)



Ab sofort
zunächst befristet für zwei Jahre

Dein Skillset

- Abgeschlossenes Hochschulstudium der Betriebswirtschaft und/oder Sportmanagement/-marketing bzw. vergleichbare Qualifikation
- Erste Berufserfahrung im Bereich Analyse bzw. Vermarktung/Vertrieb von Sponsoringpaketen für Unternehmen, Vereine, Verbände oder Agenturen
- Hohes Interesse am Bereich „Research & Analytics“ und daran komplexe Daten vertriebsorientiert aufzubereiten, gestalterische und konzeptionelle Fähigkeiten sind dabei von Vorteil (Adobe Photoshop, Illustrator)
- Exzellente Kenntnisse im Umgang mit Office 365 Anwendungen, insbesondere in PowerPoint
- Erfahrung im Umgang mit KI-gestützten Analyse- und Recherche-Tools (z. B. ChatGPT, Midjourney etc.) zur Optimierung von Pre-Sales-Prozessen und Datenaufbereitung
- Strukturierte und zielorientierte Arbeitsweise mit „Hands-on-Mentalität“ sowie eine ausgeprägte analytische Denkweise zur Identifikation neuer Geschäftschancen.
- Teamfähigkeit mit gewinnendem und offenem Auftreten
- Hohe Affinität zum Sport Verhandlungssichere Englischkenntnisse; zusätzliche Sprachkenntnisse von Vorteil



Sportmöglichkeiten



Essensgutscheine



Getränke



Mobilitätsangebote



Dienstrad



Benefits bei unseren Partnern

Wir bieten Dir ein herausforderndes Einsatzgebiet im emotionalen Umfeld der wertvollsten Marke im Sport weltweit. Erzähl uns etwas von Dir – über Deine Stärken, Ziele und Erfahrungen – und natürlich über Deine Begeisterung für den Sport. Wir freuen uns auf Deine Bewerbung unter Angabe der Stelle (DSM_Junior_Manager_SalesAnalytics_2025), Deiner Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins bis zum 14. März 2025 unter bewerbung@dsm-olympia.de – bitte in nur einer PDF-Datei mit max. 5 MB.



Exklusiver Vermarktungspartner von



Deutsche Sport Marketing GmbH · Otto-Fleck-Schneise 12 · 60528 FFM · T +49 69 695801-0 · info@dsm-olympia.de · www.dsm-olympia.de

Der Deutsche Olympische Sportbund e. V. ist als Dienstleister unter Einhaltung der Vorschriften gemäß DSGVO von der Deutschen Sport Marketing GmbH zur administrativen Bearbeitung des Bewerbungsverfahrens beauftragt.